



Beleidsplan
Theater Het Postkantoor
2020-2022

STEPS | Stede Broec | September 2019

Inhoud

Voorwoord	2
Onze missie, visie en ambities	3
Ons profiel	4
Aandachtspunten voor de komende jaren	6
Speerpunten	8
Cijfers en Feiten	12
Samenvatting	15
Nawoord	16
Bijlagen	
o Bezoekersaantallen 2015-2018	17
o Bestuur en organisatie	18

Voorwoord

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan van Theater Het Postkantoor. Een plan met daarin verpakt onze belofte aan de gemeente Stede Broec voor de komende 3 jaar.

In het plan bouwen wij voort op het stevige fundament dat in de afgelopen jaren is gelegd: een breed theateraanbod voor een groeiend aantal bezoekers; een hoge bezettingsgraad en goede waardering van bezoekers. Een vernieuwde theaterfoyer die zich ontwikkelt tot een rendabel onderdeel van het theater; een toename van het aantal schoolvoorstellingen en culturele verhueringen aan (semi)amateur verenigingen; het groeiend aantal (lokale) talenten dat in Het Postkantoor een podium vindt in de serie Postkantoor Live. De onverminderde steun van vrijwilligers; onze ANBI-status sinds januari 2018; onze status van Erkend Leerbedrijf; de prettige samenwerking met de gemeente Stede Broec.

Na een recente periode waarin bestuur en vrijwilligers door personeelsuitval het roer recht hielden, zetten wij nu met gesmeerde motor koers op onze ambities voor de komende jaren en richten wij ons op onze kerntaak: Stede Broec verrijken met cultuur.

Leeswijzer

Dit plan geeft richting aan de uitvoering van onze kerntaak: Stede Broec verrijken met cultuur. Op de volgende bladzijden beschrijven waar wij voor staan en waar wij voor gaan (*Missie, visie en ambities*); waar wij nu staan (*Profiel*); en wat wij tegenkomen (*Aandachtspunten*). Hieruit volgen onze speerpunten, die in de komende jaren centraal staan in ons beleid (*Speerpunten*). Vervolgens lichten wij in *Feiten en Cijfers* onze ambities toe vanuit een financieel perspectief aan de hand van de meerjarenbegroting. Wij eindigen met een korte terugblik op het plan (*Samenvatting*).

September 2019

Namens het bestuur van Stichting Theater Exploitatie 'Het Postkantoor' Stede Broec

Maartje van Kraaij, algemeen manager

Missie, visie en ambities

Waar staan wij voor?

Onze missie is: *“De gemeente Stede Broec verrijken met cultuur.”*

Onze visie is dat cultuur een belangrijke functie heeft in de vorming van (jonge) mensen; in de binding van mensen met de samenleving; als vorm van ontspanning; en als ontmoetingsplek. In Stede Broec ligt hier een centrale rol weggelegd voor Theater Het Postkantoor.

Waar gaan wij voor?

Voor dit meerjarenbeleidsplan hebben wij onszelf de vraag gesteld: *“Wat betekent ‘Stede Broec verrijken met cultuur’ in de komende jaren?”*

Dit heeft geleid tot de formulering van vier ambities:

1. Theater Het Postkantoor biedt een kwalitatief cultureel aanbod, dat inspireert en verbindt; in het bijzonder jeugd en senioren.
2. Theater Het Postkantoor draagt bij aan de ontwikkeling van talent; als podium én werkplek inspireren wij en zetten wij aan tot de ontwikkeling van eenieders talent.
3. Theater Het Postkantoor biedt haar bezoekers een totale theaterbeleving, zorgt voor dat volledige “avond uit” gevoel; en is een plek van ontmoeting en ontspanning.
4. Theater het Postkantoor is een cultureel ondernemer die verantwoordelijkheid neemt voor mensen en middelen binnen haar muren én daarbuiten.

Profiel

Waar staan wij nu?

Theater en film

De kern van het aanbod van Theater Het Postkantoor wordt verzorgd door een gevarieerd programma op het gebied van theater en film, met voorstellingen van hoge kwaliteit gericht op een zo breed mogelijk publiek met belangstelling voor cultuur.

Het theater is met zijn intieme sfeer en gastvrije onthaal een geliefd theater voor artiesten en bezoekers. In de afgelopen jaren lag het aantal voorstellingen binnen de eigen programmering op ongeveer 60-65 per jaar.

Dit aanbod wordt aangevuld met schoolvoorstellingen en culturele evenementen op (semi-) amateurniveau. Het aantal educatieve voorstellingen en culturele evenementen is in de afgelopen jaren flink gestegen van 18 in 2017 naar 29 in 2019.

Onder de noemer Postkantoor Live bieden wij regionaal talent een podium in een intieme setting van onze theaterfoyer.

Met betrekking tot het filmprogramma zoekt het theater een positie tussen bioscopen als Pathé of Vue Cinema met grote publieksfilms en filmhuizen, zoals Cinema Enkhuizen en Cinema Oostereiland met films voor de echte liefhebber. Ons beleid wordt in dit opzicht ook sterk bepaald door het feit dat filmapparatuur technisch beperkt is, hetgeen ons begrenst in de keuze voor (actuele) films.

In 2018 en 2019 is de filmprogrammering (tijdelijk) gestopt in verband met tegenvallende bezoekersaantallen en organisatorische problemen. Voor de komende jaren zal de filmprogrammering weer op de agenda staan en zal gezocht worden naar een passend filmbeleid waarmee wij onze bezoekers optimaal kunnen bedienen.

Voor de toekomst zullen wij ons theateraanbod bestendigen, streven wij naar een lichte groei van het aantal bezoekers en leggen wij accenten met betrekking tot jeugd en senioren-programmering.

Verhuur

Een belangrijke taak van Het Postkantoor is een podium te bieden aan talent uit de regio, een ontmoetingsplek te zijn voor bedrijven en instellingen. Dat doen wij door het aanbieden van goede zaalruimte tegen een aantrekkelijke prijs. Dit kunnen verhuringen zijn voor culturele activiteiten van (amateur) verenigingen, scholen en andere organisaties; of commerciële verhuringen, zoals congressen, vergaderingen, workshops van gemeentelijke overheden en bedrijven.

Met betrekking tot de culturele verhuringen zien wij het bevorderen van plaatselijke initiatieven op het gebied van kunst en cultuur als een belangrijk onderdeel van onze kerntaak. De commerciële verhuringen zijn vooral van belang voor een gezonde exploitatie van het theater.

Bij het aantrekken van deze huurders zijn in het verleden vooral initiatieven ontplooid om huurders te binden in de culturele, educatieve en creatieve sector. In de komende jaren zal daarnaast ook actief worden ingezet op een toename van de commerciële verhuur.

Horeca

De in 2017 vernieuwde theaterfoyer speelt een belangrijke rol in de facilitaire dienstverlening bij de voorstellingen en verhuringen. Dit wordt zichtbaar in de gestegen verhuuromzet, waarin de gerelateerde horeca is opgenomen.

Binnen de beperkte ruimte van de huidige horecavergunning zijn inmiddels de eerste nieuwe horecaconcepten gelanceerd, waarbij wordt samengewerkt met lokale ondernemers, zoals Smaak van de Streek en Eetcafé De Paus.

Het aantal activiteiten in ons theatercafé groeit gestaag. Een goed voorbeeld is het aantal foyervoorstellingen onder de noemer 'Postkantoor Live'.

In de komende jaren zullen mogelijkheden voor onze horecavoorziening worden doorontwikkeld.

Beheer en onderhoud

De verantwoordelijkheid voor het onderhoud en beheer van Theater Het Postkantoor delen wij als huurder samen met de gemeente; en deels met medehuurder 't Stadsplein. Een goede samenwerking is hierin voorwaarde.

Belangrijke uitgangspunten met betrekking tot beheer en onderhoud van onze voorzieningen in het gebouw zijn veiligheid en duurzaamheid.

Aandachtspunten voor de komende jaren

Waarmee houden wij rekening?

In de komende jaren ontwikkelen wij ons verder vanuit de stevige positie die in de afgelopen jaren is opgebouwd. Daarbij houden wij rekening met enkele externe en interne uitdagingen:

- Bezoekers, klanten en artiesten waarderen de gastvrijheid en service van Het Postkantoor. Maar het hoge niveau van dienstverlening staat structureel onder druk, want:
 - Het aantal FTE is zeer beperkt, waardoor de werkdruk van de medewerkers erg hoog is en het gevaar van overbelasting loert.
 - De inzet van vrijwilligers maakt de operationele bedrijfsvoering kwetsbaar en vraagt een continue focus op werving, selectie, begeleiding en ontwikkeling van de vrijwilligers.
- De kostendekkende exploitatie staat onder druk door de aangekondigde bezuinigingen van de gemeente Stede Broec. Voor 2020 is reeds een korting van 5% op het subsidiebedrag aangekondigd, ondanks dat wij al financiële verplichtingen voor 2020 zijn aangegaan. Dit onderstreept het belang om inkomsten uit andere bronnen te werven, zoals verhuur, horeca en fondsenwerving.
- Sponsorwerving biedt de komende jaren kansen op extra inkomsten. Gunstig zijn in dit opzicht onze in 2018 verkregen ANBI-status en het gunstige economisch getijde. De economische groei kan ook andere inkomstenbronnen als verhuur en horeca positief beïnvloeden.
- Zakelijke verhuur is een voorname bron van inkomsten. Na de ‘ontvlechting’ van Steps en Stichting ‘t Stadsplein zijn de verhuurmogelijkheden van Steps beperkt tot de verhuur van de theaterzaal, de theaterfoyer en is -in overleg met ‘t Stadsplein- verhuur van de trouwzaal en hal mogelijk. De mogelijkheden en faciliteiten van de ruimtes lijken onvoldoende bekend bij potentiële huurders in de regio.
- De vernieuwde theaterfoyer is sfeervol en voorzien van moderne, professionele apparatuur, waarmee het zich kan meten met horecagelegenheden in de omgeving. Er is nog veel ruimte om nieuwe horeconcepten te ontwikkelen, waarmee wij onze bezoekers en klanten (huurders) kunnen verrassen. Tegelijkertijd worden de gebruiksmogelijkheden van de horecavoorziening beperkt door de huidige vergunning en moeten wij regelmatig potentiële huurders teleurstellen.
- Samenwerking met andere culturele organisaties binnen en buiten Stede Broec kan inhoudelijk meerwaarde bieden, bijvoorbeeld op het gebied van kennisdeling, maar ook leiden tot de organisatie en uitvoering van gezamenlijke culturele initiatieven.
- Onze zaalbezetting is landelijk gezien hoog, ondanks een toenemend aantal voorstellingen. Maar in seizoen 18/19 en 19/20 zien wij een daling van de zaalbezetting. Het is nog niet

duidelijk wat hiervan de specifieke reden(en) zijn. Desalniettemin is het absolute aantal bezoekers wel gestegen, doordat het aantal voorstellingen is toegenomen.

- Ruim de helft van onze bezoekers is woonachtig in Stede Broec. Maar wat weten wij nu echt van hen? Er is slechts beperkte informatie beschikbaar over onze bezoekers (met name op het gebied van geografische spreiding en bestelhistorie). Meer klantinzicht biedt kansen op een hogere klanttevredenheid, meer bezoekers, meer inkomsten en meer continuïteit.

Speerpunten

Waar gaan we voor?

In ons beleid richten wij ons op onze kerntaak: 'Stede Broec verrijken met cultuur'. Daarin onderscheiden wij voor de komende planperiode vier ambities:

1. Theater Het Postkantoor biedt een kwalitatief cultureel aanbod, dat inspireert en verbindt; in het bijzonder jeugd en senioren.
2. Theater Het Postkantoor draagt bij aan de ontwikkeling van talent; als podium én werkplek inspireren wij en zetten wij aan tot de ontwikkeling van eenieders talent.
3. Theater Het Postkantoor biedt haar bezoekers een totale theaterbeleving, zorgt voor dat volledige 'avondje uit'-gevoel; en is een plek voor ontmoeting en ontspanning.
4. Theater het Postkantoor is een cultureel ondernemer die verantwoordelijkheid neemt voor mensen en middelen binnen haar muren én daarbuiten.

Om deze ambities te realiseren hebben wij een viertal speerpunten geformuleerd:

Beleven

Wij zetten in op een totale theaterbeleving, een bezoek dat van A tot Z klopt: van passend advies, een servicegerichte kaartverkoop en de bereikbaarheid en uitstraling van het pand; tot de gastvrije ontvangst, een ruim programma-aanbod en een drankje en hapje in ons sfeervolle theaterfoyer.

Voor een optimale totaalbeleving zijn de doelen voor de komende periode:

- Het theateraanbod (aantal en diversiteit) bestendigen
- Vergroten klantinzicht t.b.v.:
 - Verbeteren van de dienstverlening
 - Verhogen van de effectiviteit van de marketinginspanningen

De afgelopen jaren kenmerkte onze programmering zich door een breed aanbod, een stijgend aantal bezoekers en gemiddeld zaalbezettingspercentage boven de 80%. In de komende periode zetten wij daarom de artistieke beleidslijn van de afgelopen periode voort, waarbij wij ruimte laten voor eventuele aanpassingen in het aanbod om meer jeugd en senioren (65+) aan ons theater te verbinden. (zie volgend speerpunt)

Om ons publiek uiteindelijk een optimale theaterbeleving te kunnen bieden, willen wij beter in kaart brengen wie onze bezoekers zijn en wat hun wensen en behoeften zijn. Dit klantinzicht is sleutel tot een effectiever marketing beleid en de verbetering van onze dienstverlening aan onze klanten.

Kantinzicht geeft richting geeft aan het gewenste niveau van dienstverlening, maar voor de realisatie ervan is de juiste 'mind-set' minstens zo belangrijk. Want om de dienstverlening te professionaliseren (lees: aanpassen, verbeteren, veranderen) is het van belang om binnen het theater een cultuur te hebben, waarin de klant centraal staat. Een mind-set waarin medewerkers en vrijwilligers gedreven zijn/worden om het onze klanten naar de zin te maken en er plezier aan beleven om het beste uit zich zelf te halen. Dit betekent dat wij het belangrijk vinden om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen, technieken en inzichten, zodat wij onze bezoekers kunnen (blijven) verrassen met (ver)nieuw(d)e concepten. Dit moet uiteindelijk leiden tot meer tevreden bezoekers, meer verdiensten, meer continuïteit en stabiliteit.

(Ver)binden

Het Postkantoor wil een verbindende factor zijn binnen het culturele leven van Stede Broec en op een actieve manier haar maatschappelijke betrokkenheid tonen. Dit resulteert in de volgende afgeleide doelen:

- Jeugd en Senioren (ver)binden aan Theater Het Postkantoor
- Verbinding door samenwerking met sociale, culturele en/of maatschappelijke partners

Wij streven naar verbinding met alle inwoners van Stede Broec en omgeving. Voor de komende jaren ligt de nadruk daarbij op de verbinding van jeugd en senioren (65+). De reden hiervoor is dat wij geloven dat kunst en cultuur juist voor deze groepen belangrijk is, omdat het bijdraagt aan de vorming van mensen, hun binding met de samenleving versterkt en een belangrijke ontmoetingsplek kan zijn. Kortom, het (ver)binden van jeugd en senioren aan het theater heeft een breed positief maatschappelijk effect, dat wij in de komende jaren willen maximaliseren.

'Verbinden' betekent voor ons ook actief de samenwerking met andere partijen opzoeken. Wij geloven dat samenwerking met anderen meerwaarde oplevert voor onze bezoekers, onze zakelijke klanten en voor onszelf. In de toekomst blijven wij openstaan voor ideeën van anderen zolang deze passen bij onze doelstellingen en hopen vaker een voortrekkersrol te spelen in de samenwerking met andere partijen.

Inspireren

"Stede Broec verrijken met cultuur" betekent voor ons vooral mensen te kunnen inspireren. Enerzijds door een breed publiek te prikkelen met aansprekend theateraanbod; anderzijds door mensen uit te dagen om hun eigen (culturele) talenten te ontwikkelen. Dit leidt tot de volgende doelen:

- Hét podium zijn voor regionaal talent
- Hét podium zijn voor amateurs

Sinds 2018 bieden wij een podium voor aanstormend en gevestigd talent uit de regio. Dit brengt een grote toegevoegde waarde, want in de intieme setting van de theaterfoyer doen artiesten podiumervaring op en geniet het publiek van regionaal talent. In de komende jaren willen wij een toenemend aantal voorstellingen van regionaal talent aanbieden als vast onderdeel van onze (foyer)programmering onder de noemer Postkantoor Live.

Daarnaast willen in de komende jaren de initiatieven van amateurverenigingen, die midden in onze gemeenschap staan, beter ondersteunen. Wij willen de weg naar ons theater beter 'plaveien'. Want ondanks dat Stede Broec en omgeving een gevarieerd (amateur)verenigingsleven kent, maakt slechts een deel van deze verenigingen jaarlijks gebruik van onze faciliteiten, kennis en ervaring. Wij geloven dat wij als professioneel theater meerwaarde kunnen bieden en zetten de komende jaren in op maatwerk-ondersteuning op het gebied van advisering en begeleiding van amateurverenigingen bij o.a. planvorming, fondsenwerving, publiciteit, etc.

Ondernemen

Onze visie op cultureel ondernemerschap is op een verantwoorde, weloverwogen manier om te gaan met de mensen en middelen, zowel in ons theater als daarbuiten. De doelen die wij formuleren zijn:

- Onze financiële positie versterken (meer inkomsten uit verhuur, horeca, film en sponsoring)
- Een aantrekkelijke werkplek zijn voor medewerkers en vrijwilligers
- Goed beheer en onderhoud van het pand met duurzaamheid als belangrijk uitgangspunt

Een stevige financiële basis is uitgangspunt voor een gezonde bedrijfsvoering van Theater Het Postkantoor. Dit betekent dat wij streven naar een groei van de inkomsten uit verhuur en horeca; de filmprogrammering weer oppakken; en inzetten op inkomsten uit fondsenwerving.

Voor de realisatie van onze ambities zijn onze mensen -onze medewerkers, onze vrijwilligers en ons bestuur- de drijvende kracht. Daarom willen wij hen een aantrekkelijke werkplek bieden: een plek waar aandacht is voor positieve sfeer, persoonlijke aandacht, oprechte waardering, prettige onderlinge samenwerking en werk dat bij je past.

In dit kader zijn er wel twee belangrijke aandachtspunten; het zeer beperkte FTE (1,3) met daaraan gerelateerde hoge werkdruk voor de medewerkers; en de sterke afhankelijkheid van een relatief grote groep vrijwilligers (51). Het zeer beperkte aantal FTE maakt de uitvoering van de dagelijkse taken op zijn minst 'uitdagend', en werkt absoluut 'remmend' in de realisatie van nieuwe ambities voor Het Postkantoor. Daarnaast heeft het beperkte FTE ook tot gevolg dat het theater sterk moet leunen op vrijwilligers, o.a. voor de uitvoering van baliewerkzaamheden en de technische- en horeca-ondersteuning. De grote afhankelijkheid van vrijwilligers maakt het theater in operationeel opzicht kwetsbaar en benadrukt het belang om in de komende jaren een goed vrijwilligersbeleid te voeren.

Ons pand is -naast onze vrijwilligers en medewerkers- ons meest waardevolle kapitaal. Goed onderhoud en beheer van het pand zijn voor de toekomst van Theater Het Postkantoor essentieel. Deze verantwoordelijkheid vertaalt zich de komende periode in o.a. het voeren van periodiek overleg met gemeente Stede Broec (als eigenaar van het pand) en 't Stadsplein (als medehuurer van het pand); en in het treffen van voldoende voorzieningen voor vervangingsinvesteringen in de toekomst.

Als (cultureel) ondernemer dragen wij ook een verantwoordelijkheid voor onze omgeving, voor de wereld waarin wij en toekomstige generaties leven. 'Duurzaamheid' is daarom in het onderhoud en beheer van ons pand een belangrijk uitgangspunt. Hoe gaan wij om met onze energiebronnen, hoe kunnen wij de belasting op ons milieu zo goed mogelijk beperken? Daarnaast dwingen ook stijgende energiekosten ons te kijken naar goedkopere, duurzame alternatieven. Een visie en agenda voor de verduurzaming van het pand moet de komende jaren richting geven aan de activiteiten die wij binnen dit kader willen uitvoeren.

De speerpunten geven richting aan Theater het Postkantoor voor de komende jaren. Wij geven hiermee antwoord op de vraag: "Waar gaan wij voor?"

Voor een uitwerking van 'hoe' wij dit willen bereiken, verwijzen wij u naar het jaarlijkse activiteitenplan.

Feiten en Cijfers

Feiten

De organisatie Stichting Theater Exploitatie 'Het Postkantoor' Stede Broec (STEPS) heeft als rechtsvorm het stichtingsmodel, met een (vrijwillig) bestuur. De Stichting volgt de Governance Code Cultuur.

Per 2019 telt de organisatie 1,3 FTE's, die verdeeld zijn over 2 medewerkers, te weten de Algemeen Manager en de Manager Programmering en Marketing. Daarnaast zijn op ZZP-basis twee mensen betrokken als respectievelijk Hoofd Techniek en Programmeur.

De balie, de kaartverkoop, de dienstverlening aan het publiek bij voorstellingen en evenementen, het opzetten en organiseren van evenementen en randprogrammering, inspanningen op het gebied van publiciteit en marketing, de technische ondersteuning en horeca activiteiten zijn ondergebracht bij een team van vrijwilligers. Deze groep bestaat uit gemiddeld 45– 50 vrijwilligers.

STEPS heeft geen winstoogmerk en heeft sinds januari 2018 de status van culturele ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Dit betekent dat giften en bijdragen van bedrijven en particulieren aftrekbaar zijn voor de belastingen.

STEPS ontvangt jaarlijks een exploitatiesubsidie van de gemeente Stede Broec, gericht op het (cultureel) exploiteren van Het Postkantoor. Het pand is eigendom van de gemeente en wordt door STEPS -samen met Stichting 't Stadsplein - van de gemeente gehuurd. STEPS ontvangt van de gemeente huurcompensatie.

Naast de subsidie van de gemeente Stede Broec verwerft de STEPS inkomsten uit: de recettes van voorstellingen; de SKIP subsidie; de zaalverhuur voor zakelijke en culturele evenementen; de horeca. De bijdragen van sponsors is minimaal en veelal incidenteel. Daarnaast worden tevens inkomsten geworven uit de verkoop van advertenties in de jaarlijkse theaterbrochure.

Het financieel boekjaar is gelijk aan het kalenderjaar. Theater Het Postkantoor is btw-plichtig. STEPS is een erkend leerbedrijf en is aangesloten bij de cao Nederlandse Podia.

Cijfers

Een eerste voorwaarde voor een gezonde bedrijfsvoering van Theater Het Postkantoor is een stevige financiële basis. De afgelopen jaren is een redelijk constante stroom inkomsten gerealiseerd uit de kaartverkoop voor voorstellingen, zakelijke en culturele verhuur, horeca-activiteiten en- in zeer beperkte mate- fondsenwerving.

In de komende jaren streven wij ernaar om de verschillende inkomstenstromen waar mogelijk verder uit te bouwen, met in het bijzonder aandacht voor een omzetgroei uit de zakelijke verhuur en horeca; de herstart van de film; en fondsenwerving.

De beoogde omzetgroei is noodzakelijk om de exploitatie in de komende jaren sluitend te maken. Tegelijkertijd zet de begroting de realisatie van onze ambities voor de toekomst flink onder druk.

Dit noodzaakt ons om in de toekomst scherp te blijven om kansen en uitdagingen tijdig te herkennen en de juiste keuzes te maken.

In de volgende paragrafen lichten wij deze verwachtingen toe en schetsen wij aan de hand van de begroting het meerjarenperspectief tot 2022.

Uitgangspunten

- De komende jaren is sprake van een lichte stijging van de personeelskosten. Dit is het gevolg van een CAO-loonindexering en een hoger activiteitsniveau (d.w.z. extra FTE). Dit laatste is het gevolg van de keuze om een deel van extern uitbestede taken intern uit te voeren. Dit voorkomt een verdere kostenstijging van Algemene Kosten (Accountantskosten) en levert mogelijk in de toekomst een besparing op.
- In 2020 is sprake van een subsidiekorting van 5% door de gemeente Stede Broec. In onze begroting gaan wij ervan uit dat er in de toekomstige jaren (2021 en 2022) geen extra kortingen meer plaatsvinden. (NB. De subsidiekorting voor 2020 vernamen wij nadat wij al financiële verplichtingen voor het theaterseizoen 2019-2020 zijn aangegaan. Dit beperkt de compensatiemogelijkheden voor deze subsidiekorting.
- Binnen de begroting is geen extra ruimte voor eventuele extra kosten voor de realisatie van het nieuwe beleid t.b.v. jeugd en senioren. Dit betekent dat als uitgangspunt voor deze activiteiten geldt dat zij kostendekkend moeten zijn. Daarnaast kan ingezet op de werving van extra budget uit sponsor/fondsenwerving.
- Voor de beoogde omzetsprong in de zakelijke verhuur, film en fondsenwerving zijn extra marketing-inspanningen nodig. De hiermee gepaard gaande extra kosten drukken op het publiciteitsbudget. Dit budget is hiertoe (binnen de budgettaire mogelijkheden) maximaal verruimd maar lijkt niet toereikend om onze ambities voldoende te ondersteunen. Wij hopen dat het vergroten van het klantinzicht leidt tot een hogere effectiviteit van de marketinginspanningen, zodat het beschikbare budget efficiënter benut kan worden.
- Projecten/wensen, zoals de aanschaf van een concertvleugel, zijn in de meerjarenbegroting buiten beschouwing gelaten. Hiervoor zullen op projectbasis fondsen geworven moeten worden.
- Hoewel het sluitend maken van onze exploitatie een stevige uitdaging is, blijven wij voor het theater jaarlijkse bouwen aan een 'spaarpot' om in de toekomst te voorzien in noodzakelijke vervangingsinvesteringen.

Begroting 2020-2022

De begroting is op aanvraag in te zien bij Theater het Postkantoor.

Samenvatting

Dit meerjarenplan geeft richting aan de organisatie, aan de mensen en aan het werk.
Voor een gedetailleerde uitwerking is er jaarlijks een activiteitenplan.

Wat is onze visie voor 2020-2022?			
Onze missie luidt; Stede Broec verrijken met cultuur. Onze visie hierachter is dat cultuur een belangrijke functie heeft in de vorming van (jonge) mensen, in hun binding met de samenleving, als vorm van ontspanning en als plek van ontmoeting. Hierin heeft Theater Het Postkantoor een centrale rol te vervullen.			
Welke uitdagingen gaan wij aan?			
Uitdaging 1: <i>Beleven</i> Een bezoek aan ons theater is een totaal-beleving; wij zijn een plek voor ontspanning en ontmoeting.	Uitdaging 2: <i>Verbinden</i> Met een kwalitatief hoogwaardig cultureel aanbod inspireren wij een breed publiek en leggen wij verbinding met jeugd en senioren.	Uitdaging 3: <i>Inspireren</i> Wij dragen bij aan de ontwikkeling van talent; wij zijn een podium (en werkplek) dat inspireert en aanzet tot ontwikkeling van talent.	Uitdaging 4: <i>Ondernemen</i> Vanuit goed (cultureel) ondernemerschap nemen wij verantwoordelijkheid voor mensen en middelen, binnen en buiten de muren van het theater.
Wat willen wij?			
<ul style="list-style-type: none">• Het theateeraanbod bestendigen• Klantinzicht verbeteren t.b.v.• Vergroten marketingeffectiviteit• verbeteren dienstverlening	<ul style="list-style-type: none">• Jeugd en senioren verbinden• Verbinding door samenwerking	<ul style="list-style-type: none">• Het podium zijn voor regionaal talent• Het podium zijn voor amateurverenigingen in de regio	<ul style="list-style-type: none">• Financiële positie versterken• Een aantrekkelijke werkplek zijn voor medewerkers, vrijwilligers (en artiesten).• Verantwoord beheer en onderhoud van het pand
Beoogd resultaat: <ul style="list-style-type: none">• Hoge(re) klanttevredenheid• Toename bezoekersaantal• Toename bezoekfrequentie	Beoogd resultaat: <ul style="list-style-type: none">• Meer jeugdige en 65+ bezoekers.• Intensivering van samenwerkingen met bestaande en nieuwe 'partners' ten behoeve van de realisatie van onze doelstellingen.	Beoogd resultaat: <ul style="list-style-type: none">• Een toename van het aantal voorstellingen van regionaal talent (onder noemer 'Postkantoor Live')• Een toename van het gebruik van ons theater door amateurverenigingen.	Beoogd resultaat: <ul style="list-style-type: none">• Meer inkomsten uit zakelijke verhuur, horeca, film en fondsenwerving• Een goed vrijwilligersbeleid• Duurzaamheid en veiligheid als uitgangspunten voor beheer en onderhoud.• Voorzieningen treffen voor onderhoud en vervanging in de toekomst.
Hoe doen wij dit?			
Voor de realisatie van deze doelen maken wij jaarlijks een activiteitenplan.			

Nawoord

In het licht van onze kerntaak 'Stede Broec verrijken met cultuur' zetten wij de komende jaren met koers langs de speerpunten: *beleven, verbinden, inspireren en ondernemen*.

Daarbij omzeilen wij kliffen (gemeentebzuinigingen, stijgende personeels- en marketingkosten) en trotseren wij harde winden (scherpe groeiambities voor verhuur, horeca, film en sponsoring). Maar het uitzicht is de moeite waard: een theater te zijn dat mensen verbindt en inspireert, een katalysator voor talentontwikkeling, een plek van beleving; en van succesvol cultureel ondernemerschap. Dat is wat ons drijft en ons beweegt om iedere dag weer de zeilen te hijsen en het mooiste en beste in Het Postkantoor naar boven te halen.

Bijlage: Overzicht bezoekersaantallen 2015-2018

Overzicht aantal bezoekers	2018	2017	2016	2015
Theater*	6.954	7.423	6.884	5.588
(semi-) amateur (verhuur)	1.713	1.070	1405	
Besloten theater (verhuur)	1.646	580	940	
Film	995	1878	1402	43 voorstellingen
Besloten film (verhuur)	385	457	2080	1755
Verhuur overig	7350	6.297	7249	12042
Huwelijken	0	120	600	300
Postkantoor Live/Café	435	150	60	600
Start kaartverkoop	200	200	250	200
Open dag	150	70	300	
Prijsdemarkt	250	200		
Totaal aantal bezoekers	20.088	18.455	21.170	20.405
Zaalbezetting	78%	83%	82%	81%

NB. Bezoekersaantallen van 2019 ontbreken, omdat dit jaar ten tijden van dit schrijven nog loopt.

Bijlage: Bestuur en organisatie

Samenstelling bestuur

Voorzitter:	Patrick Eppink
Secretaris:	Bep Bregman
Penningmeester:	Hugo van Driel
Vice-voorzitter :	Astrid Honing

Organisatie:

Algemeen Manager:	24 uur pw. (0,6 FTE)
Manager Marketing en Programmering:	28 uur pw (0,7 FTE)
Hoofd Techniek:	ZZP
Programmeur:	ZZP

Vrijwilligers:

Totaal 51 vrijwilligers in september 2019, verdeeld over de volgende taakgebieden:

Balie:	10
Gastvrouw:	5
Koks:	6
Horeca:	18
Techniek:	10
PR:	2